




**unimc**  
UNIVERSITÀ DI MACERATA



# Telematica e intelligenza artificiale nei procedimenti di appalto pubblico alla luce del nuovo Codice del 2023.

*Il nuovo codice dei contratti pubblici e la  
trasformazione digitale*

Prof. Stefano Villamena



# **Introduzione al nuovo Codice e alla centralità dei principi**

Lezione 1

Week 1 Il nuovo codice dei contratti pubblici e la trasformazione digitale

# IL CONTESTO NORMATIVO

La genesi del nuovo codice  
**D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36**

- Succede al **D. Lgs. n. 50/2016** - numerose criticità e interventi correttivi
- Problema: **eccessiva complessità** e scarsa leggibilità del quadro previgente
- Confusione tra operatori per numerosi rinvii a fonti secondarie
- Obiettivo: **razionalizzare e semplificare** l'intera materia

**ELEMENTO CENTRALE:** Obiettivi e principi del **PNRR** - accelerare investimenti pubblici e garantire gestione efficiente dei fondi europei

# LA CENTRALITÀ DEI PRINCIPI NEL NUOVO CODICE

- **Parte Prima del Libro I** interamente dedicata ai principi
- Superamento di logica casistica e frammentata
- Sistema normativo più **coerente e teleologicamente orientato**
- Principi con **funzione nomogenetica** - orientano interpretazione e applicazione

# FUNZIONI DEI PRINCIPI

- Criteri di interpretazione delle disposizioni
- Fondamento e limite della discrezionalità amministrativa
- Valori guida per l'intero sistema
- Base per l'evoluzione giurisprudenziale



# IL PRINCIPIO DEL RISULTATO (ART. 1)

L'attività amministrativa deve essere orientata al conseguimento del risultato con la massima tempestività e il migliore rapporto tra qualità e prezzo

- **Criterio prioritario** per l'esercizio del potere discrezionale
- Superamento di visione eccessivamente **formalistica** delle procedure
- Focus sull'**effettivo raggiungimento degli obiettivi**
- Legalità sostanziale = raggiungimento del risultato

# IL PRINCIPIO DELLA FIDUCIA (ART. 2)

## FIDUCIA NELL'AZIONE:

- . Amministrazione legittima, trasparente e corretta
- . Funzionari pubblici
- . Operatori economici

## FIDUCIA RECIPROCA:

- . Tra stazioni appaltanti
- . E operatori economici
- . Clima di collaborazione

**OBIETTIVO:** Superare la logica della sfiducia del precedente regime - semplificazione adempimenti e responsabilizzazione operatori

# L'ENDIADI RISULTATO-FIDUCIA

**CONNESSIONE TRA I DUE PRINCIPI:** Solo in un **contesto di fiducia** è possibile perseguire efficacemente gli obiettivi di **tempestività ed efficienza**

- Costituiscono **criteri interpretativi** per l'intero sistema
- Guidano l'interpretazione dei diversi istituti
- Stabiliscono un **ordine gerarchico**
- Il principio del risultato assume **ruolo primario**



# ALTRI PRINCIPI GENERALI (TITOLO I, PARTE PRIMA)

- **Art. 3** - Principio dell'accesso al mercato
- **Art. 5** - Principio di buona fede e di tutela dell'affidamento
- **Art. 6** - Principi di solidarietà e di sussidiarietà orizzontale
- **Art. 7** - Principio di auto-organizzazione amministrativa
- **Art. 8** - Principio di autonomia contrattuale
- **Art. 9** - Principio di conservazione dell'equilibrio contrattuale
- **Art. 10** - Principi di tassatività delle cause di esclusione e di massima partecipazione
- **Art. 11** - Principio di applicazione dei contratti collettivi nazionali di settore

# ELEMENTI CHIAVE DEL NUOVO

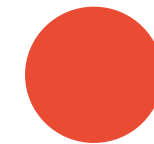
## CODICE:



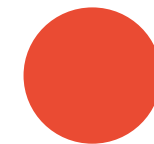
- **Centralità dei principi**
- con funzione nomogenetica



- **Principio del risultato**
- come criterio prioritario



- **Principio della fiducia**
- per superare logiche di sfiducia



- **Sistema più coerente**
- e teleologicament e orientato

### PROSSIMA LEZIONE:

Architettura del nuovo Codice e Parte II sulla **digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti**

**Grazie!**

